

“Hay que asumir riesgos”

Se llama Eric Giroud. Es un hombre abierto, afable, alegre, modesto y con un gran sentido práctico, que no se come la cabeza. En definitiva, es un diseñador como nos gustaría ver más a menudo. Sin arrogancia ni certezas preconcebidas. Y, por si todo esto fuera poco, tiene un gran sentido del humor.

Su biografía dice de él que nació en Suiza y que muy pronto se sumergió en universos artísticos y culturales. Apasionado del diseño y gran melómano, Eric Giroud cultiva desde muy joven su carácter entusiasta y abierto al mundo. De la música, que estudia hasta los 20 años, a la arquitectura, de la que hará su profesión hasta la treintena, su carrera profesional se nutre de las artes fundamentalmente. En 1990 abre su propio estudio de arquitectura y dos años más tarde emprende un viaje de año y medio a Dakar, Senegal.

Esta aventura humana y personal acentúa su deseo de abrirse al mundo. Tras su vuelta, experimenta en el terreno del grafismo, del packaging y el diseño de productos en agencias creativas en Suiza y en el mundo entero. Se interesa también por el arte contemporáneo, del que se convierte

rápidamente en aficionado y coleccionista. La frontera entre pasión y trabajo es abolida cuando funda su propia agencia de diseño en 1998. Desde entonces no cesa de relacionar distintos universos artísticos para imaginar creaciones que le han hecho merecedor del respeto y la estima de la profesión. El mundo de la relojería se convierte en su territorio de expresión favorito. Colabora con los grandes actores y los grandes nombres de la industria relojera, así como con numerosas marcas y casas de lujo. Su trabajo ha sido recompensado por numerosos premios.

¿Qué decir de Eric Giroud después de esto? Dificil respuesta, salvo que le hagamos hablar a él mismo.

Y justamente eso es lo que hemos hecho, en entretenida y sosegada conversación ante un café. Preguntado sobre qué será del diseñador cuando

A portrait of a man with dark hair and glasses, wearing a light blue button-down shirt and a colorful braided belt. He is standing against a plain, light-colored wall. The text is positioned to the right of his head.

Culto, polifacético, viajero
y de espíritu sensible y
abierto, Eric Giroud es
uno de los más grandes
diseñadores de relojes
contemporáneos



"Hay que ser consciente de que no estamos en el fin del mundo y de que hay que compartir sin por ello dejar de ser lo que somos"

la relojería sufre, responde así: "En primer lugar, hay que decir que no se busca trabajo cuando no lo hay, hay que buscar cuando lo hay. Dicho esto, debo decir también que yo tengo una pequeña estructura y detrás del diseñador hay una pequeña empresa que tiene recursos, por lo que estoy relajado. A esto hay que añadir una auténtica red que sintoniza muy bien con el mundo de la relojería. Pero para no poner todos los huevos en la misma cesta, he decidido crear también objetos en otros campos, como una colección de cuchillos, una máquina de café.

No obstante, hay que decir que en períodos como éste que nos toca vivir, hay que asumir riesgos, pues no son las personas las que están en crisis, son las marcas de relojes. Estando cerca de la gente se puede siempre volver a lo básico, a lo elemental. Pero incluso ahí hay que mantener la dignidad, y quien dice dignidad dice también

remuneración. En otras palabras, nunca hay que aceptar trabajar gratis".

Para continuar su camino y asegurar la perennidad de sus creaciones, Giroud considera que "es necesario escuchar y mantenerse atento, intercambiar ideas. Hay otros diseñadores con los que comparto e intercambio ideas y opiniones. Hay que ser consciente de que no estamos en el fin del mundo y de que hay que compartir sin por ello dejar de ser lo que somos. Debemos continuar haciendo cosas e interesándonos también por lo que hacen nuestros contemporáneos. Es preciso entender cómo son las cosas y por qué. Un ejemplo, a mí me gusta leer libros, y a veces una obra no me gusta en absoluto, pero la leo hasta el final porque quiero saber por qué me desagrada. Pues bien, yo creo que tenemos que hacer lo mismo en el ejercicio de nuestras actividades profesionales". □



Entre las muchas marcas de relojes con las que Giroud ha colaborado se cuentan MB&F (sobre estas líneas), Harry Winston, Tissot, Rebellion, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels...

DEJAR PASAR EL TIEMPO...

Paloma Recio

● Al abrir la página de Internet de Eric Giroud, una frase de Françoise Sagan, elegida por él mismo, sirve de carta de presentación: “Mi pasatiempo favorito es dejar pasar el tiempo, tener tiempo, tomarme mi tiempo, perder el tiempo, vivir a contratiempo”. Se diría que para Eric Giroud, reconocido diseñador de relojes, el tiempo es mucho más que la materia de su trabajo. Un concepto fundamental e imprescindible que va y viene a su antojo y al que debemos adaptarnos.

De amplia formación artística, como diseñador de relojes Giroud ha colaborado con un sinnúmero de marcas entre las que se cuentan Harry Winston (Opus 9, Opus 11, Tourbillon Glissière, Bangle Ebony...), MB&F (HM7 Aquapod, HM8, HM6 Sapphire Vision, HMX Red, LM Perpetual, LM 101 Frost, HM3 Frog...), Tissot (Seastar 1000, PRS 516...), Universal Genève (Cabriolet), Swarovski (Crystalline Hours), Rudis Sylva (RS16 – Oscillateur Harmonieux), Romain Jérôme (Spacecraft), Rebellion (Predator, T1000, Reb 5, Reb 7), MCT (Dôdekcal One, S1), Manufacture Royale (1770, 1770 Haute Voltige, Micromegas, 1770 Opendial,...). Ha colaborado también con Vacheron Constantin, Boucheron y Van Cleef & Arpels, aunque por razones de confidencialidad, no especifica los relojes en concreto que diseñó para estas marcas. Hace unos años diseñó también una estilográfica para Caran d’Ache.