



DESIGN

L'abécédaire express d'Eric Giroud

Designer star, il a collaboré avec plus de 60 marques en 20 ans et ses créations ont donné un visage à la nouvelle horlogerie. Il est avant tout un féru de culture.

La Suisse n'est pas un pays de vedettes, pas plus en design que dans d'autres arts. Eric Giroud contredit un peu cette réalité. Depuis une bonne dizaine d'années, il compte parmi les figures les plus exposées du secteur horloger – pour la démonstration, il tient l'inventaire international de ses apparitions médiatiques sur son propre site web. Il le sait, il nourrit le genre, à grandes louches de disponibilité et d'affabilité.

Eric Giroud est aussi l'un des personnages les plus polarisants de l'industrie: l'évocation de son nom ne laisse jamais indifférent. On adore, on déteste, c'est selon.

Peu importe, il a son siège au Panthéon de la nouvelle horlogerie de création. Sa renommée a commencé à rayonner avec l'Opus 9 de Harry Winston, sacrée meilleur design en 2009. S'ensuivit toute une série de réalisations jalons, pour MB&F, pour Swarovski, pour Mathy-Tissot et quelques dizaines d'autres.

A en oublier qu'Eric Giroud est entré en horlogerie à petits pas, après un début de carrière avorté dans l'architecture. Ses premiers galons, il les a gagnés dans les marques «d'en bas», chez Mido, puis Tissot, où il a dessiné sa première montre complète, en 2003: le chronographe PRS 516.

Du point de vue journalistique, Eric Giroud n'est pourtant pas un si bon client que ça: il ne se laisse pas cerner, il ne se laisse pas diriger, il dévore les questions, il déborde d'envies, d'anecdotes, de réflexions. Un candidat tout trouvé pour un abécédaire express.

ARCHITECTURE

«Je suis un architecte. Je travaille le vide. Je travaille en coupe. Je travaille en 3D.»

BOMBÉE

«Je me suis formé dans des marques d'entrée (Mido, Tissot), où l'on sait la différence de prix entre une glace bombée et une glace plate.»

CLASSIQUE

«Je suis très classique.» S'il le dit... Ce jour-là, il est vrai, Eric Giroud portait une montre très sobre, une François-Paul Journe, et lorsqu'on l'interroge sur ses goûts personnels, il ne cite que des classiques, Journe, Roger Smith et la Tradition de Breguet.

DESSINS

«Je ne sais pas faire de jolis dessins.»

ENTONNOIR

«Dessiner une montre, c'est entrer dans une sorte d'entonnoir. Nous faisons de l'alcool pur.»

FIDÉLITÉ

«J'ai collaboré avec plus de 60 marques en 20 ans. Il n'y a pas beaucoup de gens fidèles. La fidélité est à géométrie variable dans ce métier.»

GOURMANDISE

«J'apprécie particulièrement le fait de manger avec les gens avec qui je travaille. La table et un bon repas favorisent l'établissement d'un climat de confiance.»

HUMAIN

«Je crois beaucoup en l'humain. Je suis très touché par les gens qui pensent à moi.»

INDÉPENDANCE

«Je travaille seul, j'aime travailler en direct.»

JUS

«Si j'aime cette industrie, c'est parce que j'y ai rencontré des personnes qui ont du jus. Les CEO, c'est normal de les accompagner, mais il y a vraiment des personnalités extraordinaires.»

KING SIZE

«Venant de l'architecture, l'échelle de la montre m'a donné du fil à retordre. Au début, j'en ai bavé avec les proportions.»

LÉGÈRETÉ

«Il faut être léger.»

MUSIQUE

«La musique (qu'il a étudiée et qu'il pratique) est un sujet délicat.» Précision: Eric Giroud adore Brahms, le festival de Verbier, il joue de la basse dans un groupe de métal et son rêve était de composer des musiques de film.

(PAS) NOUVEAU

«Le problème, c'est que le designer n'a pas toujours une bonne image. Nous ne sommes plus à l'époque de Raymond Loewy où le métier de designer était quelque chose de nouveau, une nouvelle culture.»

OBJET

«Aujourd'hui, le problème est plus compliqué que juste faire un bel objet. Regardez la marque Daniel Wellington: le design des montres n'a rien de nouveau, mais c'est un succès.»

PROGRAMME

«Une fois que j'ai compris le programme, je lâche les chevaux côté culture. Mais certaines fois, le brief est incompréhensible.»

QUÊTE

«La montre dame, c'est la quête du graal. Mais lorsqu'il s'agit d'en développer une, il n'y a jamais ou très rarement des femmes autour de la table. Et comme on associe la montre à un bijou pour l'homme, quand on pense à la femme, c'est parfois raté et peu féminin.»

RONDE

«C'est quand j'ai commencé à maîtriser la montre ronde que l'on m'a demandé de faire des formes spéciales.»

STYLE

«Il y a un moment où il faut faire du style, mais mon vrai métier, c'est de comprendre.»

TROMPER (SE)

«J'adore me tromper et j'adore m'ennuyer.»

URTICAIRE

«Je déteste les écoles (de design), elles ne préparent pas les jeunes à la vraie vie professionnelle.»

VELLITÉ

«J'entends quelquefois des fabricants dépités qui pensent avoir tout fait juste, mais sans succès. Des fois, il ne faut pas tout faire juste.»

WI-FI

«Je peux vivre sans wi-fi.»

LUXE = X

«Pourquoi achète-t-on une montre?... Déjà on n'en achète pas tous les jours... Le luxe est une exception.»

Y COMPRIS

«Certains objets sont élus, comme le Lewis 501, la Porsche 911 ou la Royal Oak d'Audemars Piguet. Leur succès repose sur toutes les idées qui les accompagnent, y compris le design.»

ZÉRO

«Quand j'entreprends un mandat, je repars toujours de zéro. J'ai une grande capacité à revenir en arrière. En tant que designer, c'est même ma responsabilité.» | **WA**