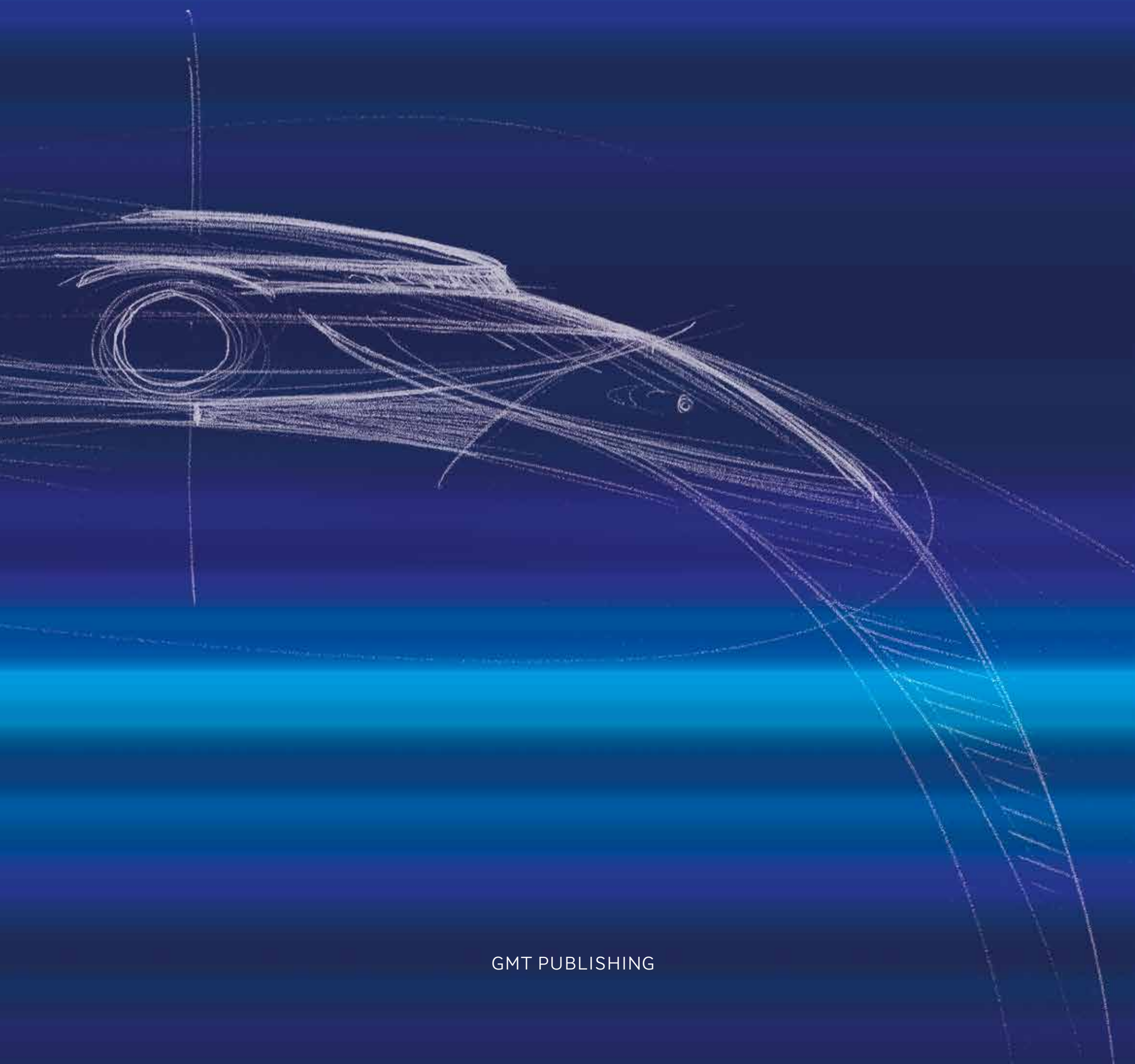


THE MILLENNIUM WATCH BOOK

WATCHMAKING SINCE 2000 - IN ESSENCE



GMT PUBLISHING

THE MILLENNIUM WATCH BOOK

Comité de rédaction :

Brice Lechevalier
Joy Corthésy
Suzanne Wong
David Chokron
Olivier Müller

Mise en page : Etc Advertising & Design SARL (www.etcdesign.ch)

Lithographie : Images 3 (www.images3.ch)

Traduction : David Buick (EN), Marie Le Berre (FR)

Relecture : Susan Jacquet, Marie Le Berre, Brice Lechevalier, Joy Corthésy

Coordination : Joy Corthésy, Célia Morel

Couverture : Éric Giroud (www.ericgiroud.com)

Impression : MUSUMECI S.p.A a socio unico (www.musumecispa.it)

© Copyright GMT Publishing

Pour en savoir plus sur The Millennium Watch Book, visitez
www.the-watch-book.com
et suivez-nous sur Instagram
[@themillenniumwatchbook](https://www.instagram.com/themillenniumwatchbook)

Tirage limité de 4'000 exemplaires
ISBN : 978-2-8399-3062-8



TEXTE : JOY CORTHÉSY

CAROLE FORESTIER-KASAPI

DIRECTRICE MOUVEMENTS, TAG HEUER

MÊME SI CELA PEUT SEMBLER HYPERBOLIQUE, ON NE PEUT NIER QUE CAROLE FORESTIER-KASAPI a l'horlogerie dans le sang – ses parents travaillaient dans le secteur et possédaient un atelier dans lequel elle passait son temps après l'école. Durant sa scolarité, alors que ses camarades idolâtraient les pop stars, elle s'intéressait à Abraham-Louis Breguet. Elle était quasiment destinée à entamer sa carrière dans la manufacture de mouvements de renommée internationale Renaud & Papi. Elle a même été consultée par Ulysse Nardin pour le développement du mouvement Freak, lancé en 2001.

C'est cependant chez Cartier que Carole Forestier-Kasapi a choisi d'atterrir et de grandir, montant les échelons dans le département mouvements jusqu'à devenir Head of Movement Creation, au milieu des années 2000, et participer à l'entrée de Cartier dans la haute horlogerie. Avant elle, la marque produisait de belles montres munies de mouvements issus d'autres manufactures. Sous sa direction, Cartier a commencé à développer à l'interne des mouvements destinés à ses pièces mécaniques de prestige. La première collection dotée de mouvements maison a été présentée en 2008 et, au cours des années suivantes, plus de 30 calibres maison ont vu le jour, dont l'impressionnant Astrotourbillon en 2010.

Carole Forestier-Kasapi a été mise au défi de repenser les mouvements traditionnels à plusieurs reprises. «Ce qui m'intéresse, c'est d'avoir une capacité de création illimitée pour réinventer les mécanismes, année après année», déclare-t-elle. «Tout le monde peut avoir une bonne idée mais il faut un ensemble de compétences différentes pour renouveler un mécanisme pendant près de 20 ans.»

C'est en grande partie grâce à Carole Forestier-Kasapi et à sa passion que Cartier a connu une ascension rapide dans la création de mouvements horlogers raffinés. Son ingéniosité et ses efforts pour repousser les limites de l'art ont été récompensés par le Prix du Meilleur Horloger Concepteur au GPHG 2012. Après quasiment 20 ans passés chez Cartier, alors que la stratégie de la maison s'éloignait des pièces mécaniques complexes, Carole Forestier-Kasapi a décidé de passer à autre chose et de devenir Directrice mouvements chez TAG Heuer, sous le regard plein de fraîcheur de Frédéric Arnault, nommé CEO en 2020.



TEXTE : OLIVIER MÜLLER

ÉRIC GIROUD

DESIGNER

ÉRIC GIROUD A DU TALENT. Ce n'est pas un talent rare ni unique, mais c'est le sien. C'est une manière de travailler et de voir la vie, plutôt qu'un coup de crayon particulier. L'homme s'emballe avec la même ferveur pour une Tissot que pour une Harry Winston, pour une montre grand public que pour un caprice de collectionneur à 200'000 CHF. «Tout est une question de personne», glisse-t-il. Et d'attitude: «Je suis quelqu'un de positif et de foncièrement curieux. Je travaille beaucoup à l'intuition.»

Cette intuition lui a ouvert beaucoup de portes. Il est aujourd'hui difficile de le dissocier de son ami Max Büsser. Au sein du collectif de ce dernier, MB&F, Eric Giroud a signé des «Horological Machines» qui sont devenues des cas d'école. L'homme a travaillé avec tout le monde ou presque, de Boucheron à Mido, de Leroy à Tissot, en passant par Vacheron Constantin ou Van Cleef & Arpels, parmi quelques dizaines d'autres.

Sans jamais avoir fait le tour du sujet? «Non, je ne crois pas. Il y a autant de projets que d'hommes et de thèmes. J'aime le beau, je suis un amoureux des belles montres, des horlogers.» Viscéralement attaché à sa liberté, Éric Giroud trouve l'inspiration partout. Dans la musique, qu'il pratique depuis 30 ans, allant du classique au hard-rock. Dans les déplacements. Dans la nature – une nécessité pour ce valaisan de souche. Voire, dans certains cas, dans ses propres travaux: «Ma cave est remplie de cahiers de dessins. Je passe mon temps à faire des croquis. Parfois, je replonge dedans. Il n'est pas mauvais de comprendre pourquoi une idée était bonne... ou pourquoi elle ne l'était pas.»

Aujourd'hui, celui qui se dit être le meilleur compromis entre un éternel flâneur et un gros bosseur est plus sollicité que jamais. Chez lui tournent en permanence entre 5 et 10 projets simultanément. Ce qui lui plaît, ce sont ses «journées tutti frutti», comme il les appelle, où les grands projets côtoient les ajustements d'aiguilles, de couleurs. Avec au final, une seule certitude: «N'avoir que des belles surprises.» Un designer au pays des épicuriens. Ou l'inverse, peut-être...

NOS EXPERTS



HERVÉ BORNE

Passionné d'horlogerie depuis toujours, Hervé Borne a débuté sa carrière de journaliste à Paris. Ses premiers papiers ont été publiés dans Montres Magazine pour qui il a écrit pendant plus de 15 ans. Aujourd'hui, partageant sa vie entre Paris et Genève, il collabore en free lance à de nombreux supports en privilégiant les magazines art de vivre comme Paris Match, Air France Madame, Sport & Style, sans oublier le JDD et Décideurs. En Suisse, c'est pour Cote Magazine Genève qu'il utilise sa plume.



ROBERT-JAN BROER

Amateur de montres et collectionneur, Robert-Jan Broer (1977) a lancé le blog horloger Fratello.com en 2004. Après avoir quitté son emploi dans la finance en 2012, il en a fait un magazine horloger en ligne très fréquenté, animé par une équipe de journalistes, photographes et vidéastes spécialisés.



GISBERT BRUNNER

Né en 1947, Gisbert Brunner s'intéresse aux montres-bracelets, pendules et autres garde-temps de précision depuis 1964. Il en a fait son passe-temps favori et c'est un collectionneur passionné qui a été amené à devenir journaliste dans les années 1980. Depuis, il a publié plus de 20 livres sur l'horlogerie.



PETER CHONG

Peter Chong est un amateur et collectionneur de montres de réputation internationale. Il a récemment fait de sa passion une activité à plein temps et il est devenu un auteur et photographe spécialiste du secteur. Il a cofondé deployant.com, un site Web qui fournit aux collectionneurs des informations sur l'industrie et vice versa.



JOLA CHUDY

Passionnée par la rédaction d'histoires captivantes et percutantes qui défendent le leadership, le talent et la réussite, Jola Chudy est une experte réputée dans le luxe et l'horlogerie. Jola dirige CEO Middle East, un magazine économique publié en version papier et en ligne, un des titres d'Arabian Business. Elle est en outre rédactrice en chef de The Rake et de Revolution Middle East, deux publications de renommée internationale consacrées à la mode masculine et aux montres de luxe.



STEPHAN CIEJKA

Stephan Ciejkka est un photojournaliste et rédacteur français d'abord spécialiste des questions militaires. Il a commencé à collectionner et à étudier les montres militaires au milieu des années 1980 avant d'écrire son premier article sur les chronographes de l'armée de l'air et de l'Aéronavale française. Il est, depuis plus de 25 ans, directeur et rédacteur en chef de la Revue des Montres à Paris, le plus ancien mensuel français spécialisé. On lui doit plusieurs livres et films sur les montres de sport et les complications, comme celles de Blancpain, Jaeger-LeCoultre et Bucherer.



MARC-ANDRÉ DESCHOUX

Le fondateur de TheWatchesTV, Marc André, a rapidement compris le potentiel de YouTube en termes de puissance. Il est aujourd'hui chargé de couvrir les événements spéciaux organisés par certaines des plus grandes entreprises du secteur. Présentateur et entrepreneur, Marc André retient l'attention de plus de 83'000 personnes abonnées à sa chaîne YouTube.



ELIZABETH DOERR

Forte de plus de 25 années d'expérience dans l'édition horlogère, Elizabeth a créé quillandpad.com, un magazine en ligne qui « keeps a watch on time » - « maintient les montres à l'heure » en français. Outre ses contributions régulières à de nombreux magazines de prestige de la presse écrite, à des livres et à des sites Web à travers le monde, elle est l'auteur d'ouvrages sur des horlogers indépendants: 12 Faces of Time (2010) et Bridging Art and Mechanics: The Unabridged Story of the Corum Golden Bridge.



SÉBASTIEN DORDOR

Issu d'une famille d'horlogers étalés sur cinq générations, Sébastien a intégré le secteur en 1996. Fasciné par l'histoire, les techniques et les produits du milieu, il a été amené à occuper divers postes, notamment dans le service après-vente, l'ingénierie, l'innovation et, plus récemment, la propriété intellectuelle. En 2006, il a contribué à la rédaction et à l'édition du Traité de construction horlogère, un ouvrage clé pour les spécialistes de R&D.



ÉRIC GIROUD

Après avoir créé son bureau d'architecture en 1989, le designer suisse esquisse sa première montre en 1997 et fonde son bureau de design horloger en 1998. Sa recherche permanente de la cohérence profonde lui valent rapidement la reconnaissance de toute la profession. Il travaille avec les plus grandes marques et ses créations ont été récompensées par de nombreux prix prestigieux. Il est l'auteur de la couverture du présent ouvrage.



KRISTIAN HAAGEN

Kristian a commencé à collectionner les montres alors qu'il avait une vingtaine d'années. Guidé par sa passion, il a écrit pas moins de sept livres sur le sujet, dont deux illustrés par ses propres photos – on peut les retrouver sur son compte Instagram à succès @kristianhaagen. Il est également passionné par les Lands Rovers et la vie à la montagne.



NAZANIN LANKARANI

Nazanin est une journaliste indépendante spécialisée dans l'horlogerie, la joaillerie et l'art. Depuis 2007, elle contribue régulièrement aux pages consacrées à l'art et au luxe de The International New York Times, Vanity Fair, Artnet, GMT et WorldTempus. Elle a également collaboré à plusieurs publications de renom comme Gagosian Quarterly, Chronos Japan, Louise Blouin Lifestyle et diverses publications d'Artinfo. Elle a fait partie, à trois reprises, du jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève et elle a participé à des débats organisés dans le milieu horloger.



MARINE LEMONNIER-BRENNAN

Après des débuts dans l'univers olympique, Marine fait l'essentiel de sa carrière à la communication de CANAL+. En 2005, elle rejoint Richemont comme RP de Vacheron Constantin. Jean-Claude Biver la recrute rapidement comme Directrice des RP de Hublot. Elle le suivra jusqu'au pôle horloger de LVMH avec TAG Heuer et Zenith. Aujourd'hui, elle conseille un portefeuille de clients et est notamment membre du jury du GPHG.



SEAN LI

Sean a toujours été fasciné par les instruments de mesure du temps et son attirance s'est vraiment manifestée la première fois qu'il a examiné de près un quantième perpétuel. Sa carrière entamée dans le secteur des technologies de l'information a considérablement changé d'orientation en 2009, quand il est devenu directeur de la rédaction d'une publication horlogère de premier plan à Hong Kong. Il collabore maintenant à Blackbird Watch Manual, une nouvelle publication spécialisée, en version papier et en ligne, qui célèbre l'art et la passion de l'horlogerie avec indépendance et expertise. Il est membre du Conseil culturel de la FHH et de l'Académie du GPHG.



TRACEY LLEWELLYN

Journaliste et rédactrice en chef depuis plus de deux décennies, Tracey est spécialisée dans l'horlogerie depuis douze ans. Au cours de la période, elle a contribué à des publications internationales comme The Wall Street Journal, The Times, Vanity Fair On Time, British GQ et le Patek Philippe Magazine. Après cinq années passées au magazine QP, elle a rejoint Revolution où elle est devenue rédactrice en chef de l'édition britannique puis directrice adjointe à la rédaction mondiale, supervisant les supports papier de l'entreprise. En 2019, Tracey a pris son poste actuel de rédactrice en chef horlogerie du journal The Telegraph.



XAVIER MARKL

Expert du secteur et rédacteur suisse de Monochrome Watches, Xavier Markl est devenu accro aux montres mécaniques quand il a commencé à travailler, chez Cartier puis chez Girard-Perregaux. Une nécessité professionnelle s'est transformée en obsession. Xavier écrit pour Monochrome Watches afin de satisfaire ses désirs en matière d'horlogerie.



WILLIAM MASSENA

William Massena est le fondateur de Massena Lab, un studio de design horloger basé à New York. Il a été impliqué dans plusieurs domaines de l'horlogerie, en tant que journaliste, commissaire-priseur ou détaillant. Il été membre du jury du GPHG durant quelques années et il est membre du conseil d'administration de l'Horological Society of NY. C'est un collectionneur passionné de montres depuis 35 ans.



CHRISTOPHE ROULET

Journaliste économique et financier pendant une vingtaine d'années dans différentes publications suisses, Christophe Roulet s'est spécialisé dans l'horlogerie dès les années 2000. Depuis 2007, il occupe le poste de rédacteur en chef du FHH Journal, publication en ligne de la Fondation de la Haute Horlogerie.



THOMAS WANKA

Rédacteur en chef d'Uhren-Magazin, premier magazine allemand dédié au montres, fondé en 1989, il est également membre du jury Watchstars. Ce prix horloger international de renom est attribué chaque année par un jury composé de plus de 70 membres: journalistes, blogueurs, experts et collectionneurs.



PAUL MIQUEL

Rédacteur en chef de Sport & Style, le magazine lifestyle de L'Équipe, Paul a d'abord été correspondant aux Etats-Unis pour Le Monde, L'Express, L'Équipe Magazine et Le Temps. Il a ensuite participé au lancement de GQ en France où il dirigeait les rubriques «Sport» et «Horlogerie». Il est l'auteur du livre «Montres Rares» (Gründ), traduit en anglais, italien et allemand.



PIERRE-ANDRÉ SCHMITT

Pierre-André est depuis 2018 rédacteur en chef et copropriétaire du magazine horloger Watch Around, qui paraît dix fois par an. Avant, il a déjà écrit pendant plus de 15 ans sur le sujet, principalement pour le magazine économique Bilanz. Outre les montres, Schmitt s'intéresse aux anciens appareils photo.



ROBERTA NAAS

Au début des années 1980, Roberta s'est ouvert une niche en devenant la première femme journaliste spécialisée en horlogerie d'Amérique. Au cours des 35 années passées à couvrir le secteur, en écrivant d'innombrables articles pour certaines des publications les plus renommées au monde (Bloomberg Business Week, Forbes, etc.), Roberta a raconté des histoires de coulisses, annoncé des nouvelles de première importance et interviewé des centaines de célébrités ou CEO. Elle est l'auteur de cinq livres sur les montres et elle a contribué à plusieurs ouvrages consacrés à des marques.



KEITH W. STRANDBERG

Keith a été journaliste spécialisé en horlogerie pendant plus de 30 ans. Il a collaboré à diverses publications, entre autres National Jeweler, Europa Star, Watch Journal, Variety, The New York Times, The LA Times, The Miami Herald, Worth, Vogue et Sports Illustrated. Plus récemment, il a été rédacteur en chef de Revolution USA et, actuellement, il est CCO (Chief Content Officer) et porte-parole de Jacob & Co. Keith a écrit et produit des films d'action, le plus connu étant «No Retreat No Surrender» avec Jean-Claude Van Damme. C'est en s'offrant ce qu'il pensait être une belle montre après chaque film qu'il a découvert le monde de l'horlogerie.



SERGE PANCZUK

Citoyen franco-suisse actuellement installé en Californie, Serge Panczuk est un grand voyageur qui apprécie les montres. Il se rend régulièrement en Asie et il aime écrire durant ses longs trajets en avion. Serge a publié des livres sur le leadership, rédigé de nombreux articles pour des journaux d'entreprise et contribue, depuis longtemps, à divers magazines et blogs horlogers. Il est connu pour ses rubriques «Pourquoi pas?» sur WorldTempus et «Au nom de la montre» dans GMT Magazine.



TIMMY TAN

Basé à Singapour, Timmy s'intéresse aux montres depuis que ses parents lui ont offert un modèle mécanique à remontage manuel, quand il est entré à l'école primaire. Alors que la chronométrie évolue sans cesse au fil du temps, il conjugue sa passion pour l'horlogerie à un vif intérêt pour l'histoire humaine. Il écrit sur les montres depuis le début du nouveau millénaire... une merveilleuse coïncidence avec ce livre extraordinaire.

REMER- CIE- MENTS

Merci à tous les amis et passionnés qui ont cru à ce projet et y ont participé, à commencer par les membres du comité de rédaction qui se sont impliqués dès la première heure de l'été 2019 : notamment Joy Corthésy en tant que cheffe de projet assistée par Célia Morel, ainsi que Suzanne Wong, David Chokron et Olivier Müller dont l'étendue des connaissances nous a été très précieuse.

Remerciements spéciaux également à Sébatien Dordor, dont l'œil avisé a été mis à contribution pour les relectures des chapitres techniques.

Merci aussi à Éric Giroud pour la pertinence de son trait en réalisant la couverture du livre ainsi qu'à l'équipe de Etc Design qui s'est chargée de la mise en page de cet ouvrage. Merci à toutes les personnes qui ont apporté leur savoir-faire dans la production de ce premier livre de GMT Publishing, plus habituée aux magazines et aux sites web depuis l'an 2000. Merci donc à l'ensemble des collaborateurs qui ont soutenu la démarche. Merci énormément à tous les souscripteurs, qui ont commandé le livre sur la base d'extraits, et à celles et ceux qui en ont fait l'acquisition depuis sa parution.

Enfin, merci aussi à cette merveilleuse communauté horlogère et à toutes les personnes passionnées que j'ai pu y croiser avec bonheur depuis plus de 20 ans, qui ont largement contribué à inspirer ce livre reflétant tout un pan de l'histoire des montres contemporaines.