

ERIC GIROUD, ARQUITECTO DEL TIEMPO

LA RELOJERÍA MODERNA CUENTA CON UNA FIGURA IMPRESCINDIBLE, EL *CONCEPTEUR* O CREADOR QUE DEBE DESARROLLAR UN PRODUCTO QUE RESPONDA A LAS EXPECTATIVAS DE UNA MARCA DETERMINADA. UNO DE ESTOS NUEVOS ARQUITECTOS DEL TIEMPO ES ERIC GIROUD, EL CEREBRO RESPONSABLE DE LA CONCEPCIÓN DE ALGUNAS MÁQUINAS EXCEPCIONALES..

Por: José Luis Alvira.



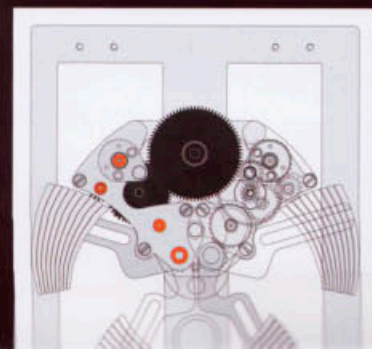
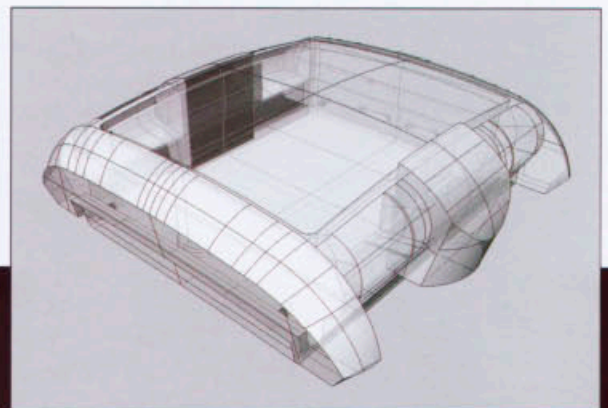
Eric Giroud es uno de esos grandes creadores capaces de ofrecer un nuevo concepto de la relojería.

“No solo de pan vive el hombre” o aplicado a nuestro sector: “no solo crea relojes el relojero”. Con estas expresiones intento definir un poco cuál es el panorama actual en la creación de un reloj. Por supuesto que los relojes son obra de los relojeros pero no solo de ellos. En casi todos los casos (hay excepciones) el desarrollo y producción de un reloj en la actualidad cuenta con un equipo de profesionales del que forman parte diseñadores, ingenieros y relojeros. Esto se ha acentuado enormemente desde hace unos años por la gran tecnificación de las creaciones. Las firmas se afanan por presentar modelos originales, que en muchas ocasiones se convierten en extravagantes, pero que deben ser viables desde el punto de vista comercial. El término francés “concepteur” o el inglés “product designer” nos parecen más precisos que cualquier otro en castellano como diseñador o creador para definir a una persona que no sólo diseña, sino que concibe. Más allá del diseño, el “concepteur” debe dar forma a un producto que cumpla las expectativas definidas por la marca. Ser único, innovador, complicado, limitado, suelen ser los valores más apreciados por estas grandes y pequeñas firmas que buscan destacar de entre las demás.

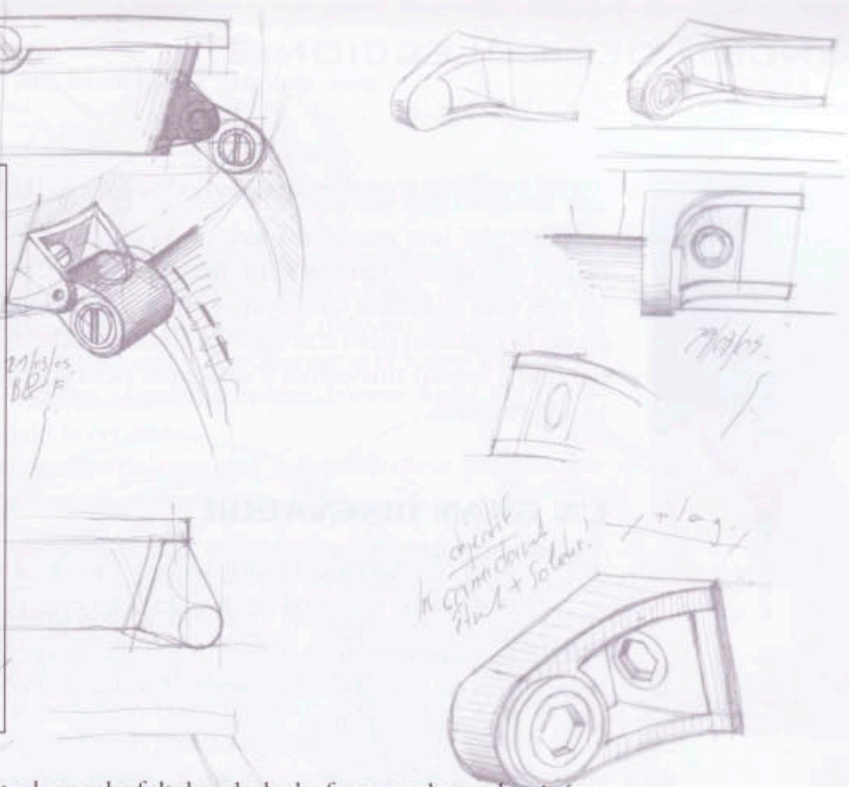
Les vamos a hablar de uno de los diseñadores más actuales del momento. Eric Giroud ha participado en una buena parte de los relojes actuales más innovadores. Eric Giroud nace en el célebre pueblo relojero de La-

Chaux-de-Fonds en Suiza, estudia música hasta los 20 años y más tarde arquitectura, desarrollando su carrera en esta disciplina hasta los 30 años. Su inquietud creativa le lleva a trabajar para diferentes agencias hasta que en 1998 crea la suya propia con el objetivo de ofrecer diseños para el desarrollo de productos relojeros. Comienza sus trabajos en el sector gracias a la firma Mido que le da la oportunidad de demostrar su capacidad creativa. El éxito de su trabajo le proporcionó el trampolín hacia la firma Tissot quien le encargó un importante reto: un nuevo diseño de uno de los modelos más celebres de la firma el “PR5516” que nació en 1956. Su misión era la de actualizar el modelo heredando las líneas maestras originales.

En el campo femenino, Eric también es el padre de una de las colecciones para señora más representativas de la firma italiana Bertolucci, la bautizada como “Serena Garbo”. De líneas suaves y redondeadas esta colección sorprende por su “dulzura”. Sin embargo Eric es reconocido por sus diseños de relojes complicados. No obstante, sin los suficientes conocimientos reloje-



Reloj “Glissière” de Harry Winston y los diseños elaborados para dicho reloj.



ros era difícil ofrecer soluciones de diseño completas. Su encuentro con el relojero independiente Peter Speake Marin le permitió adquirir las nociones necesarias para hacerse un hueco en el reducido mundo de los creadores de alta relojería. Según él mismo nos cuenta, "Peter fue la primera persona en abrirme las puertas de su taller y disponer de tiempo para explicarme su arte".

Durante los últimos días de la edición de Baselworld de 2004, Peter Speake Marin le presentó a Maximilian Büsser, por entonces director de Harry Winston Timepieces. Como ustedes saben, Max fue el creador del proyecto "Opus", basado en la presentación anual de una serie limitada de relojes, diseñados por los más importantes maestros relojeros independientes como François-Paul Journe, Vianney Halter, Felix Baumgartner, Christophe Claret, Greubel-Forsey, etc. En 2005 Max dejó la firma para independizarse y crear su marca MB&F.

Maximilian ofrece a Eric la posibilidad de trabajar en un reloj con un magnífico calibre de Christophe Cla-

ret al que le faltaba darle la forma adecuada. Así es como se creó el "Tourbillon Glissière", que sin embargo no fue presentado hasta Baselworld de 2007 por el nuevo director de Harry Winston Timepieces, Hamdi Chatti.

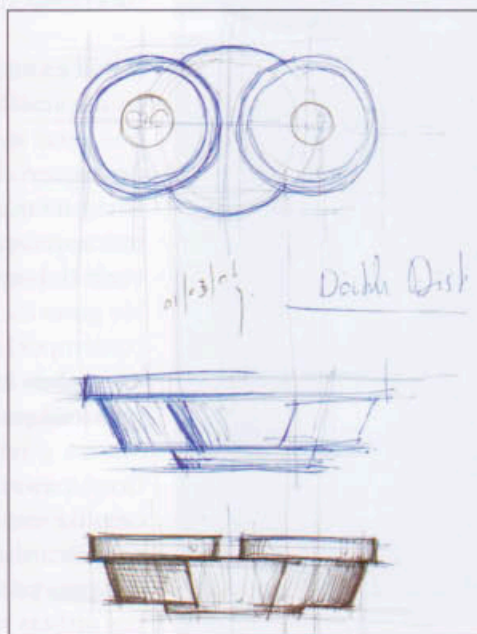
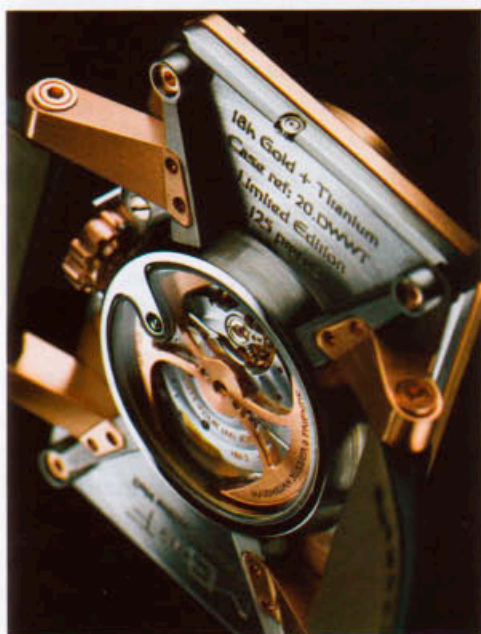
Tras su marcha de Harry Winston, Max pide a Eric que le ayude en sus nuevos proyectos y de esta forma se conciben las maquinas relojeras de MB&F (Max Büsser & Friends) bautizadas como "HM1", "HM2" y la más reciente "HM3".

Por supuesto esta colaboración le ha aportado una importante notoriedad, pero como él mismo afirma "espero que no sea restrictiva, me gusta cambiar y ser como un barco a merced del viento".

De forma paralela al trabajo con MB&F, Eric trabaja también en el lanzamiento del nuevo "Sequential One", de la firma MCT - Manufacture Contemporaine du Temps. Como fundador de la firma y máximo responsable, Denis Giguet conoce el trabajo de Eric por su trayectoria profesional en Harry Winston como director industrial y por ello le confía el diseño de su pri-

Arriba: reloj "HM1" de MB&F, en cuyo diseño participó Eric Giroud. Boceto de las asas del reloj.

Abajo: esfera y fondo del "HM2" y el boceto elaborado para su creación.





mer modelo. Una vez más, Eric demuestra su valentía y talento en una creación fuera de lo común y que ofrece una indicación horaria numérica única. Un reloj con caja cuadrada (disponible en oro rosa o blanco de 18 quilates) pero con esquinas redondeadas que tienden a formar una esfera y se adapta perfectamente a la muñeca.

UN GRAN DISEÑADOR

"La arquitectura me ha enseñado a desconfiar de la seducción de un dibujo"

Detrás de las más rabiosas creaciones se encuentra este gran diseñador que seguro nos sigue sorprendiendo con las más atrevidas formas. Eric Giroud contesta a nuestras preguntas.

¿Cómo se presentaría usted mismo a nuestros lectores, amantes de la alta relojería?

Soy diseñador industrial con formación de arquitectura. Abrí mi estudio de diseño en 1999 en Suiza y trabajo principalmente en el sector relojero.

Para un arquitecto de formación como usted, ¿qué le atrae de este sector tan especializado? ¿Cuál ha sido su mayor reto en sus inicios?

Lo más divertido es que el estudio y el proceso para crear una arquitectura o un reloj es para mí lo mismo.

Reloj "MCT Sequential One".



La influencia de la arquitectura es muy clara, tanto para una aproximación global de un proyecto como para mi proceso de trabajo. Concretamente, un concepto debe tener en ciertas palabras clave una transmisión clara. Cuando diseño un reloj, lo presento no sólo de cara sino también en sección. Es muy importante para mí visualizar el volumen y los espacios empleados para cada elemento. Paso rápidamente al 3D sobre ordenador a fin de parametrizar completamente el objeto. La arquitectura me ha enseñado a desconfiar de la seducción de un dibujo. Después viene la realización de las maquetas a tamaño real. Tocar, sentir es esencial para un reloj que debe ser ergonómico y confortable para llevar en la muñeca.

Por último, en la elección de los materiales y su tratamiento, presto especial atención a la luz que da vida a la creación. Proporciones, vacías y plenas, transparencia... las teorías de la arquitectura son conocidas. Forman una herramienta maravillosa, pero debemos saber cómo separarlas cuando sea necesario. Por otra parte, la arquitectura me enseñó a trabajar en equipo con los ingenieros en cuanto a lo que ello implica de dinámica y no tener miedo de los conocimientos de los demás. Como la máxima dice: nos hacemos grandes gracias a los demás. En lo que respecta al principal reto en la apertura de mi estudio de diseño y, sobre todo en el sector relojero ha sido ser creíble a fin de poder colaborar con las diferentes marcas.

Nos gustaría que nos definiera la diferencia entre: diseñador y creador, ¿cuál es el rol de cada parte?

La diferencia es relativamente simple. Un creador "concepteur" entra en escena desde el inicio del proceso de creación, es decir, que es el encargado del concepto global (movimiento, caja, etc.) y forma parte integrante del proceso de desarrollo. Un diseñador en el sentido tradicional del término interviene a nivel de estilismo y de presentación del objeto, y por tanto entra en escena más tarde en el proceso de desarrollo.

¿Cuál es su fuente de inspiración en sus trabajos?

La inspiración... ¡Palabra mágica! Es broma, pero hay que estar inspirado para crear relojes distintos y que destaquen. Para mí hay dos fuentes de inspiración. Una procede del exterior, con marcas que nos suministran información y signos. Pero también puede provenir del interior, reflexiones y cultura personal.

Me gusta escuchar y descubrir música. Me gusta el arte contemporáneo, recorro las exposiciones, voy al encuentro de los artistas, me gusta vivir rodeado de obras y las compro cuando puedo.

Música y relojería siguen el mismo ritmo y armonía. Un minuto de música provoca en mi casa una emoción de una fuerza excepcional. Busco modestamente acercarme, cuando creo un reloj, a tocar los sentidos más profundos.

Los artistas no tienen ni límites ni tabús, se atreven a

quejarse, lo que no es muy corriente hoy en día. Enfrentarme a ellos supone un verdadero soplo de aire fresco y me ayuda a crear tensiones y aportar las ideas o elementos nuevos en relojería.

Para los amantes de la alta relojería los relojes complicados son los más valorados, pero ¿qué aporta usted a la ciencia relojera además de diseño?

Mi trabajo es seguir y dar forma a las ideas y conceptos de los relojeros. Debo asimilar y comprender lo máximo posible a fin de dar forma gracias a la mecánica a la nueva lectura horaria. Lo más apasionante es el hecho de formar parte de un equipo compuesto de diferentes profesionales con objetivos muy claros al servicio de un trabajo común. Gracias a ello se pueden lograr proyectos audaces, novedosos y sobre todo crear un clima de trabajo muy enriquecedor.

¿Cómo ha influido por pasión y conocimientos su trabajo con nuestros amigos Maximilian Büsler y Denis Giguet de MCT en sus desarrollos?

Son dos personas procedentes de universo diferentes con un objetivo común. Crear una nueva marca con conceptos innovadores. En los dos casos se trata de relaciones basadas en el intercambio de conocimientos y sinceridad sana y franca. La pasión es el denominador común en ambos casos.

¿Qué piensa usted de la nueva generación de diseñadores en el sector como Frederic Garinaud (Harry Winston - Opus 8), Martin Frei (Urwerk) y Arny Kapshitzer (AK Genève)?

3 personas que aportan a la relojería una nueva visión, un nuevo punto de vista explotando nuevos horizontes. 3 personas con visiones diferentes y que no proceden por fuerza del sector relojero, lo que demuestra la fuerza de una nueva idea.

¿Cuál es en su opinión la tendencia en las creaciones futuras en alta relojería?

Nous aimerions que nous donne son avis sur quel à être la tendance dans les créations futures dans haute horlogerie.

En un futuro próximo la exploración de nuevas visiones relojeras deberá ser actualizada, sin embargo a más largo plazo no le puedo responder porque no tengo una bola de cristal (rie). Tengo un gran defecto y es vivir el presente...

Defíname un objeto representativo para cada una de estas disciplinas: arquitectura, automoción, decoración e industria.

Arquitectura: todo el trabajo de Frank O. Gerry, por ejemplo el "Walt Disney Concert Hall". Automóvil: Porsche 911 - Fiat 500 (nuevo y antiguo modelo). Decoración: Marc Newson Wooden Chair - Carlo Mollino Mobilier. Industria: iPhone.

¿Cuál es su sueño más ambicioso a medio o largo plazo?

A corto plazo es bastante simple porque se trata de terminar los proyectos en curso de forma intensiva a fin de beneficiarse de lo mejor: disfrutar del presente. A medio plazo será hacer nuevas relaciones a fin de vivir nuevas aventuras eventualmente fuera del dominio de la relojería.

Me encantaría concebir y diseñar otros objetos, enfrentarme a otros retos...

Si lo desea puede añadir cualquier tipo de comentario dirigido a los lectores de la revista.

En conclusión, me gustaría dar las gracias por el hecho de poder expresarme como creador. Porque es una profesión fantástica. Espero además que los lectores disfruten leyendo esta entrevista y puedan complementar la información en mi sitio Web (www.ericgroud.com). Estaré encantado de responder a sus preguntas si desean más información.

Abajo: diferentes puntos de vista del "HM3", con su caja característica y su fondo.

