

TIEMPO

de RELOJES

VERANO 2025

#138

TIEMPODERELOJES.COM

\$ 145.00

Descarga
la edición
digital en



150 AÑOS
HACIA EL FUTURO

CODE 11:59 BY AUDEMARS PIGUET
CALENARIO PERPETUO



ED. 138

P.V.P. \$ 145.00



Distribuidora
VG
7 4633063 057248

“EL SP ONE ES MI MB&F FAVORITO, PORQUE REFLEJA LO QUE ME GUSTA”

Eric Giroud está detrás del último lanzamiento de MB&F. Hablamos con él del nuevo reloj y de su trayectoria en más de 50 firmas relojeras

TEXTO CARLOS ALONSO
FOTO CORTESÍA

ERIC GIROUD
DISEÑADOR INDEPENDIENTE

Eric Giroud es uno de los diseñadores independientes más prolíficos y creativos de la relojería contemporánea. Aunque ha trabajado para más de 50 marcas, es el diseñador de todos los relojes de MB&F. Lo entrevistamos sobre su último diseño para la marca de Max Büsser, el *SP One*, la apuesta más vestible en los 20 años de la firma. Este reloj *Special Project* inaugura una nueva colección tras los HM y LM. Repasamos con Giroud su trayectoria, sus múltiples diseños y su visión sobre la creatividad relojera en tiempos de la IA y la llegada de nuevas generaciones. Versátil hasta el extremo, asegura contar con unos 300 diseños, a razón de diez al año durante 25 años. Y advierte: “A mí me gusta lo clásico, no soy un tipo excéntrico”.

> **Cómo surgió la idea del primer diseño clásico al estilo MB&F?**

La idea principal vino de un boceto de Max con tres círculos dentro de un reloj redondo. A partir de ahí, se pensó en un reloj de 38 mm de diámetro con un enfoque estilístico muy elegante. Max y yo llevábamos años soñando con crear un reloj así, altamente sofisticado, con un planteamiento mecánico sencillo en cuanto a funciones, pero muy elaborado en diseño y ejecución.

> **¿Crees que la respuesta positiva que ha generado el ‘SP One’ marca el inicio de una etapa con diseños más clásicos para MB&F?**

En MB&F hay un deseo real de crear relojes innovadores en términos de diseño. El *SP One* abre un nuevo campo de expresión. Este enfoque más depurado es el resultado de cierta madurez y de una colaboración de 20 años. No creo que el *SP One* sea un reloj clásico, sino más bien un reloj con líneas muy limpias y detalles sofisticados. Esta pieza abre una nueva vía que oscila entre la pureza y la

sofisticación. Este tipo de propuesta me atrae mucho: “Hacer mucho con muy poco” es un ejercicio estimulante y gratificante. Pienso en la famosa cita de Mies van der Rohe: “Menos es más”, que ilustra muy bien este reloj.

> **¿Deberíamos cerrar la era de los conceptos experimentales de principios del siglo XXI y apostar por diseños más duraderos que aspiren a ser íconos longevos?**

Hemos pasado por varias etapas en el diseño relojero en los últimos años. Hubo un periodo de “Concepto” y ahora estamos en uno de “Imagen”. El descubrimiento de un nuevo reloj debe producirse muy rápido a través de las “imágenes”, y después su verdadero descubrimiento ocurre cuando lo tenemos físicamente. Sobre el tema de los iconos en relojería, solo hay dos factores que los determinan: el tiempo y los clientes que usan los relojes. Así que el futuro nos dirá cuáles serán los iconos de mañana.

> **¿Qué factores destacas en el ‘SP One’?**

El elemento más distintivo es la elegancia y suavidad de las formas en la caja. El objetivo era que la caja resultara muy suave y sensual al sostener el reloj en la mano. También hay una voluntad de generar un grado de descubrimiento del conjunto en varias etapas, mediante la búsqueda del detalle en cada uno de sus elementos.

> **¿Cuál es tu diseño favorito de MB&F?**

El *SP One*, sin duda, porque este reloj refleja mis gustos personales y, evidentemente, los proyectos en los que estamos trabajando con los equipos de MB&F.

> **¿Cómo son tus diseños más recientes?**

Me enfoco en el trabajo sobre la carátula, inspirado por la alta costura, aunque el MB&F *HM11 Architect* se inspira en la arquitectura, en una casa de cuatro habitaciones muy icónica de 1969 (Breton House, de Charles Haertling). Pero, por otro lado, el trabajo del reloj *M.A.D. 1* de MB&F es completamente distinto a lo que hice en *Mosaïque II* ─





UN DÚO VIRTUOSO
Eric Giroud (izquierda) y Max Büsser, CEO de MB&F. El diseñador independiente lleva 20 años creando para la firma iconoclasta.

“LO INTERESANTE DEL DISEÑO ES DESCUBRIR ALGO PROFUNDO CONFORME PASA EL TIEMPO”

Cuando me piden una nueva caja sí trato de experimentar. Lo que más me gusta es el proceso, el intercambio de ideas.

> ¿Prefieres aportar un icono para ser reconocido o experimentar con diseños distintos?

Creo que si quieres lograr en vida un icono propio necesitas vivir 100 años. Por ejemplo, el Royal Oak se volvió icónico tras muchos años. Tal vez alguno de mis diseños será icónico, pero no lo sé. Si mis clientes me dicen: “Necesitamos un icono”, yo les respondo: “Necesitas permanecer en esta marca 50 años”. Los diseñadores no tenemos solo un estilo. Hay marcas donde se puede reconocer al diseñador por detalles que se repiten. Pero para ser honesto, no es interesante crear solo un estilo. No quiero estar diciendo las mismas cosas siempre. Aunque sea interesante, no es fresco. Por ejemplo, el M.A.D. 2 tiene un enfoque distinto al M.A.D. 1. Eso es importante para mí.

> ¿Cómo aterrizas las ideas de Max Büsser?

Hablamos mucho y le escucho mucho. A veces solo una palabra es relevante. Las marcas necesitan algo y mi res-

para Barbier-Mueller, con movimiento de F.P. Journe. Hice la primera colaboración con Louis Erard antes de que llegara Manuel Emch. Solo hice una esfera y no se consideró una colaboración de autor. Y justo antes de eso, con Speake Marin en sus últimos diseños (*Piccadilly* y *Ripples Skeleton*). También en sus *Art Series* de pintura en miniatura.

> ¿Cuántos relojes has diseñado?

Más de 200. Unas diez piezas por año durante 25 años. Tal vez 300, porque trabajo para muchas marcas.

> ¿Has diseñado objetos que no sean relojes?

Estoy diseñando gafas con Nardi, una empresa con productos *bespoke*, y he hecho trabajos para Caran d'Ache.

> ¿Te interesa reinterpretar el diseño clásico?

Sí, para mí es interesante. Las marcas quieren usar *guilloché* clásico y es importante tener un discurso sobre esto. Tengo un nuevo proyecto, el último trabajo de Schwarz-Etienne, *Geometry*, con cuatro tipos de *guilloché* en la esfera. Exploré unos 2,000 *guillochés* diferentes. Necesitamos hacer una esfera *guilloché* con algo nunca visto. Y espero que cuando la gente lo vea diga “vaya, es genial, es muy nuevo”.

> ¿Prefieres diseñar carátulas o cajas?

Prefiero cajas. Los *métiers d'art* me interesan mucho, pero solo puedo aportar sugerencias porque no soy un artesano.



VERSATILIDAD Y BELLEZA

A la izquierda, uno de los diseños de Giroud: Schwarz-Etienne *Geometry*, con cuatro tipos diferentes de *guilloché* en la esfera. A la derecha, Speake Marin *Art Series*. En esta ocasión, Giroud investigó imágenes para el trabajo de pintura en miniatura.



← LO ÚLTIMO DE MB&F

A la izquierda, M.A.D. 2, diseño de Giroud inspirado en los vinilos. A la derecha, *SP One*, pieza que inaugura la colección Special Projects. Caja de 38 mm en oro o platino. El reloj más compacto y delgado de MB&F hasta la fecha.

ponsabilidad es dárselo. Necesito estar muy cerca y lejos del proyecto, pero es crucial compartir las ideas. Con algunas marcas es difícil construir la relación y entender el sentimiento, la intuición. Es un trabajo muy intuitivo.

> ¿Usas los relojes que diseñas?

Los diseño, pero nunca los uso. Hago una separación radical entre mi trabajo y mi vida. La pasión y el trabajo para un artista no es lo mismo. Abro la oficina a las 8 am y la cierro a las 6 pm, pero luego tengo una vida privada. No voy a una cena para hacer negocios. Prefiero vestir relojes que me gustan. Soy un completo adicto a F.P. Journe, sus diseños son hermosos. Las esferas son bonitas y me encanta su estilo. Son diseños de buen gusto y mejoran con el tiempo. También uso Vacheron Constantin *Patrimony Classique*.

> Eres uno los diseñadores más vanguardistas, pero te encantan los relojes clásicos...

Soy clásico, me encanta vestir muy simple. No soy un tipo excéntrico. Max (Büsser) sí lo es.

> ¿Cuál es el proceso de diseño de Eric Giroud?

Dar tiempo al tiempo. La gente me pide que nos reunamos enseguida y cumplamos con el proyecto en tres semanas. Es posible, claro, pero es muy difícil. Con Max dejamos que el tiempo se dé. Nunca lo mide.

> ¿Por dónde empiezas al diseñar un reloj?

Por la caja. La pesadilla son los colores. Normalmente se diseña la caja después de que la esfera funciona. Pero algunos proyectos son muy largos. Por ejemplo, si creas una nueva caja, digamos que la creas en invierno, los dibujos técnicos en verano y el proyecto está listo a finales del año. Para entonces, la tendencia de color ya cambió.

> ¿Qué opinas de los nuevos materiales?

He hecho algunos diseños con partes en zafiro. Pero no soy fanático de los nuevos materiales. Para mí, lo importante es la búsqueda de la belleza. Coherencia, un poco de

tensión y belleza. Cuando trabajé con Van Cleef & Arpels y Boucheron descubrí la búsqueda de la belleza, como en la moda. Es importante el aspecto, lo bonito, lo sexy, lo sensual. Un producto necesita la emoción.

> ¿Qué es más estimulante para ti: el diseño vanguardista de Richard Mille, lo que TAG Heuer o Zenith están haciendo con sus iconos, o el 'neovintage' de Furlan Marri?

Richard Mille y algunas marcas nuevas pequeñas con propuestas novedosas. En el diseño clásico de hoy, hay demasiada gente que se inspira o copia algo del pasado. Pero si vemos la nueva versión del Patrimony de Vacheron Constantin es genial. Es un diseño de los años 50 hecho en el siglo XXI. Un verdadero *look* clásico contemporáneo.

> ¿Qué opinas de Berneron?

Es hermoso. La caja, la esfera, el movimiento, todo es genial. Vi el prototipo el año pasado. Y dije, lo necesito. Es un poco caro. Solo hay 50. Creo que es la marca más interesante desde hace mucho tiempo. Es una locura. El cambio de minutos es hermoso, técnico y clásico. Es belleza real. Pienso que no hay muchas marcas nuevas como esa. Es elegante, clásico, descriptivo, loco. No estoy celoso, pero sí lo estoy.

> ¿Qué elemento debe tener un buen diseño?

Coherencia, aunque si es demasiado coherente resulta aburrido. Al final, necesitas alguna intención. Cuando contemplas algo, es importante la emoción y la conexión a primera vista. Lo interesante del diseño es descubrir algo profundo conforme pasa el tiempo.

> ¿El diseño de relojes está llegando a su límite?

Creo que no, porque el diseño de relojes nuevos y bonitos no es de muchas piezas al año. Mira a MB&F o F.P. Journe. La gente hoy se viste con el Octo Finissimo de Bvlgari, que es un diseño muy bonito, tal vez icónico en el futuro. Siempre es momento de cosas nuevas. La siguiente generación verá lo que está por venir. ●